

Scrum Avancé

Formation de 2 jours pour approfondir sa maîtrise du framework Scrum et développer une capacité opérationnelle à l'appliquer dans des contextes réels de développement produit : rôle du Product Owner, priorisation, sprints, planification Agile et amélioration continue.

DURÉE	PRIX	HORAIRES
2 jours	1 400 €	9h00 - 17h00 (pause déjeuner de 1h30 à midi)

PRÉSENTATION

Au-delà des fondamentaux de Scrum, la formation explore les pratiques avancées permettant d'améliorer la création de valeur, la collaboration entre les acteurs, la gestion du Product Backlog et l'efficacité des événements Scrum.

Les participants approfondiront notamment le rôle du Product Owner, les techniques de découverte et de formalisation des besoins, les méthodes de priorisation, l'organisation des sprints, la planification Agile ainsi que les pratiques d'amélioration continue.

De nombreux ateliers pratiques permettent d'analyser des situations concrètes rencontrées dans les équipes Scrum et d'identifier les bonnes pratiques permettant d'éviter les dérives fréquentes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Approfondir leur compréhension des principes et mécanismes de Scrum.
- Identifier les facteurs clés permettant à une équipe Scrum de délivrer régulièrement de la valeur.
- Optimiser la gestion et la priorisation d'un Product Backlog.
- Améliorer la qualité des User Stories et des critères d'acceptation.
- Développer une approche orientée produit et valeur métier.
- Maîtriser les pratiques de collaboration entre Product Owner, Scrum Master et équipe de développement.
- Améliorer l'efficacité des événements Scrum.
- Utiliser les techniques d'estimation, de planification et de suivi adaptées à Scrum.
- Identifier les antipatterns Scrum et mettre en place des actions correctives.
- Développer une culture d'amélioration continue au sein d'une équipe Agile.

PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux :

- Product Owners souhaitant approfondir leur pratique ;
- Scrum Masters souhaitant renforcer leur accompagnement des équipes ;
- Chefs de projet évoluant vers Scrum ;
- Managers d'équipes Agile ;
- Équipers Scrum souhaitant mieux comprendre les pratiques avancées ;
- Responsables produit ou parties prenantes impliquées dans un environnement Scrum.

PROGRAMME

Module 1 — Rappels sur Scrum et l'Agilité (2h00)

- Limites des méthodes classiques et du cycle en V
- Le manifeste Agile : 4 valeurs et 12 principes
- Les 3 piliers de Scrum
- Vue d'ensemble des rôles, événements et artefacts
- Approche itérative et incrémentale, cadence des itérations
- Autres méthodes agiles : Kanban, XP, Lean
- Tableau comparatif des différences

Atelier 1 — Réflexion collective sur les facteurs de succès d'un projet.

Module 2 — Le Product Owner et ses activités (2h00)

- Rôle et responsabilités du Product Owner
- Compétences et interactions du PO
- Le PO délégué (proxy PO)
- Affinage du backlog et spécifications émergentes
- Priorisation : modèle de Kano, MoSCoW, dot voting
- Valeur business et value poker
- Stratégie de test, condition d'acceptation
- Definition of Done, gestion des anomalies

Atelier 2 — Élaborer une vision produit.

Module 3 — Expression des besoins (2h00)

- Hiérarchie des visions, Product Vision Board
- Ateliers 4 et 6 : Product Box et pitch de l'ascenseur
- Introduction à l'Impact Mapping

Module 3 (suite) — Expression des besoins (1h30)

- Impact Mapping : acteurs, impacts, initiatives (ateliers Revenue Stream Map et Impact Trump Cards)
- Thème, feature, epic, user story
- Rédaction et maturité d'une story, Definition of Ready
- Gestion des bugs
- Tests d'acceptation et automatisation

Module 4 — Organisation et collaboration dans un sprint (2h00)

- Sprint planning : principes, activités, périmètre
- Task breakdown
- Gestion des changements en cours de sprint
- Daily Scrum
- Revue de sprint

- Rétrospective
- Auto-organisation et rôle du Scrummaster

Module 5 — Planification agile (1h00)

- Les 5 niveaux de planification : vision, roadmap, release plan, sprint plan, daily commitment
- Triangle infernal / carré vertueux
- Rythme soutenable

Module 6 — Points avancés (1h15)

- Story points vs heures, Planning Poker
- Motivation de l'équipe
- Burndown chart / burn-up chart
- Pilotage par les tests, conception simple
- Panorama d'outils agiles

Module 7 + Atelier — Antipatterns (1h00)

- Mise en situation sur 13 antipatterns courants : priorisation, rétrospectives stériles, stories jamais finies, PO indécis, conflits, daily qui dérape, équipes non pluridisciplinaires...
- Pistes de résolution en groupe

Clôture (0h15)

- Synthèse et questions ouvertes
- « À vous de jouer ! »

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Chaque session peut être adaptée aux besoins des personnes en situation de handicap. Nous invitons les participants concernés à nous en informer avant le début de la formation, afin d'examiner ensemble les aménagements possibles : conditions d'accès aux salles, adaptation des supports et des méthodes pédagogiques, ou réorganisation du planning de la session.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

L'animation des sessions s'appuie sur des outils variés : supports audiovisuels, documents remis aux stagiaires, mises en application pratiques accompagnées de leurs corrigés pour les formations à vocation opérationnelle, et études de cas concrets ou retours d'expérience pour les sessions à caractère plus théorique.

À la fin de chaque session, ACE-MULTIPASS remet aux stagiaires un questionnaire de satisfaction, dont les résultats sont ensuite examinés par l'équipe pédagogique.

Une feuille de présence est signée à chaque demi-journée et remise en fin de parcours ; une attestation de suivi de formation est également délivrée aux stagiaires ayant participé à l'intégralité de la session.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Nos intervenants sont choisis pour leur expertise dans les domaines qu'ils enseignent. Chacun est sélectionné par notre équipe pédagogique, qui vérifie à la fois sa maîtrise technique du sujet et ses aptitudes à transmettre et animer un groupe. Ils justifient généralement de cinq à dix ans d'expérience professionnelle au minimum, et occupent ou ont occupé des fonctions à responsabilité dans leur secteur d'activité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tout au long du parcours, le formateur mesure la progression des stagiaires à travers différents exercices : questionnaires à choix multiples, mises en situation ou exercices pratiques.

Un test de positionnement est par ailleurs réalisé avant et après la formation, afin de mesurer les compétences acquises par chaque participant.